

SP総合カタログ『Zee-Plan2015』完成のお知らせ

おかげさまでSP総合カタログ『Zee-Plan2015』を発刊しました。企業様や官公庁の記念品・販促品需要へのアプローチツールとして、是非お役立てください。
掲載点数 6,000点 総ページ数 484ページ



①カタログ×WEB連動!

QRコードを利用して、紙媒体では伝えられない商品の詳細情報を動画で閲覧できます。約200点の商品に採用。

②巻頭企画「販促ケーススタディ」

幅広いSPシーンから、景品やノベルティをさまざまな角度で紹介。効果的なプロモーションを生み出す仕掛けづくりのヒント集としてお役立てください。

③モノからコトへ「体験型ギフト」

贈られた方が主役となり、体験による思い出づくりができる「体験型ギフト」の一部を掲載。さらに、掲載以外にも豊富なメニューをWEBで紹介します。

URL⇒<http://www.spsenka.com/taiken.menu.html>